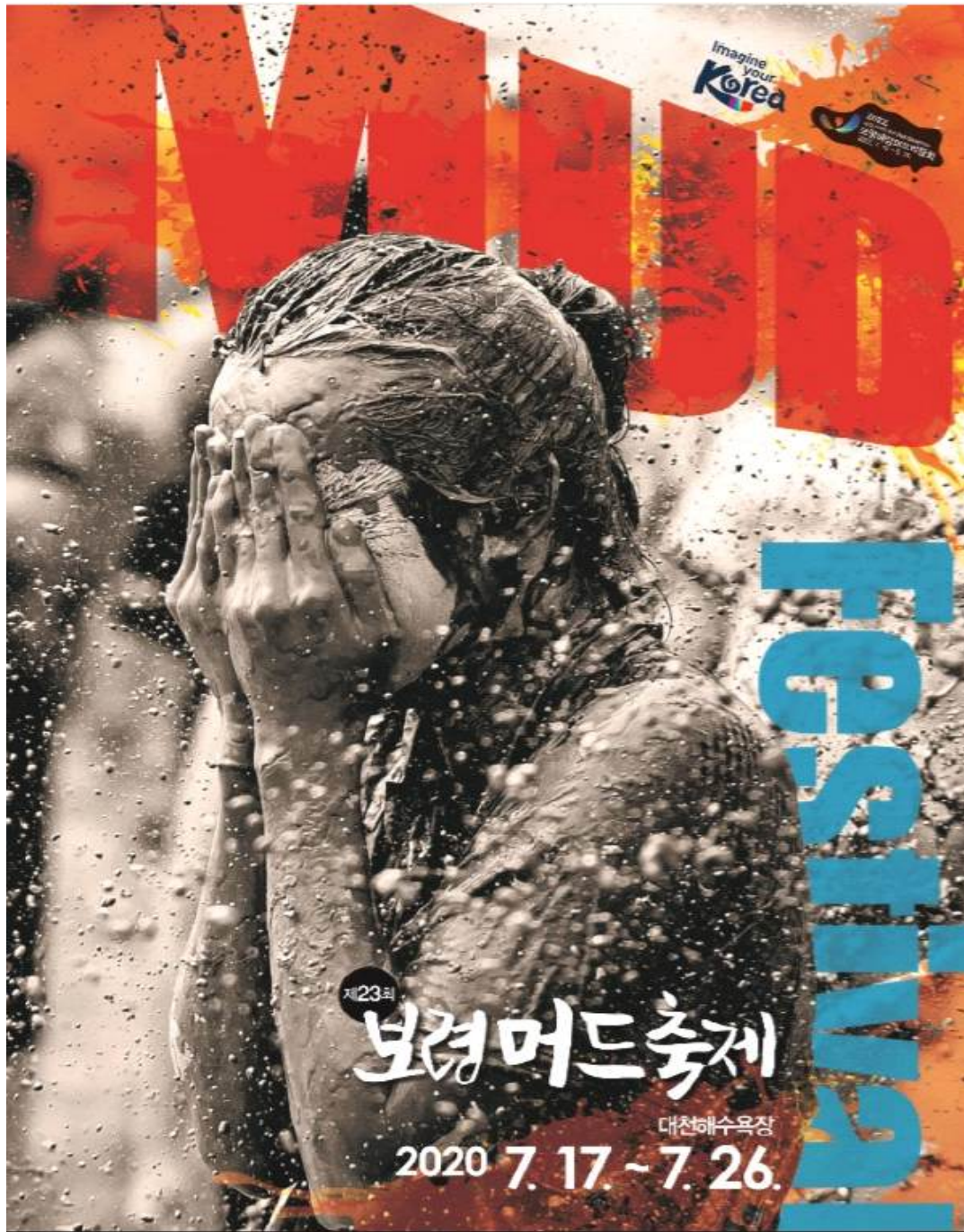


제23회 보령머드축제

글로벌 축제 관광 박람회 참가제안



(재)보령축제관광재단

제23회 보령머드축제 글로벌축제관광박람회

대한민국을 대표하는 축제 및 지자체가 참여하는 축제관광박람회 개최를 통해 지자체 축제 및 관광분야 상호홍보 추진 및 교류 실시

I. 제23회 보령머드축제 개요

- 일시 : 2020년 7월 17(금) ~ 26일(일) / 10일간 (해수욕장 성수기 개최)
- 주제 : 세계인과 함께하는 신나는 머드체험
- 슬로건 : 가자 보령으로, 놀자 머드로
- 장소 : 대천해수욕장 일원 (시민탐광장 - 머드광장 - 분수광장)
- 주최/주관 : 보령시/보령축제관광재단
- 주요프로그램 : 머드체험존(일반존, 패밀리존, 키즈존), 머드몹신, 갯벌스포츠, K-POP콘서트, 등 60여개 프로그램
- 주요특징
 - 개최 10일간 약 1백 8십만명 이상 방문 (전년기준)
 - 전 세계 50여개국 250여개 언론사 소개
 - 외국인 관광객(전체방문객 중 20% 내외)이 가장 많은 글로벌 축제

II. 글로벌축제관광박람회 개요

- 개최기간 : 2020. 7. 17.(금) ~ 7. 26.(일) 10일간 (시즌1, 시즌2)
 - 시즌1 : 7월 17.(금) ~ 7월 20(월) / 4일
 - 개막시즌으로 가장 많은 관광객 방문
 - 문화관광축제 우선 선택권 부여
 - 10일 연장 운영 가능
 - 시즌2 : 7월 23(목) ~ 7월 26일(일) / 4일
 - 여름휴가시즌 근접 개최로 축제관광객+휴가객 방문
 - 주요 야간공연 개최(K-POP, 머드빅콘서트, EDM 공연 등)

- 부스위치 : 대천해수욕장 머드광장 일원
- 모집대상 : 국내외 유명축제 및 관광홍보부스 유치(20기관 내외)
- 참가비용 : 200만원 ~ 300만원(부가세 포함)
 - 220만원 : 테이너부스(3m×3m), 전기 1kw, 테이블 1개, 의자 2개, 스탠드선풍기 1대 제공
 - 330만원 : 테이너부스(6m×3m), 전기 1kw, 테이블 2개, 의자 4개, 스탠드선풍기 2대 제공
 - 내부인테리어 자체설치 (협력 전시업체 정보 제공)

축제참여 지자체 및 기관(단체)의 특별 혜택

1. 일반기업홍보부스보다 80% 저렴한 부스임대비 책정
※일반기업홍보부스 참가비 : 1천만원
2. 주행사장인 머드광장 인접 호텔라인 정면 박람회 공간 배치 예정
3. 참여부스당 4일간 숙박비용 전액 지원(2인1실 기준)
※축제기간 해변라인호텔 평균 숙박비 : 20만원 내외
4. 일반 몽골텐트가 아닌 최신 테이너부스 지원
※테이너부스 임대비 : 200만원 / 3m × 3m 기준)

- 참가활동 : 지역축제 및 관광상품 홍보
 - 기본 : 홍보부스를 활용한 지역축제 및 관광상품 홍보
 - 마케팅 : 각 홍보부스별 자체 이벤트 운영 가능

Ⅲ. 추진절차

