(재)보령축제관광재단 공고 제2026 - 60호

제30회 보령머드축제 공식 포스터 디자인 공모

재)보령축제관광재단에서는 대한민국 대표 글로벌 축제인 ‘보령머드축제’의 30주년을 기념하고, 글로벌 해양 관광도시 보령의 브랜딩을 강화하고자 「제30회 보령머드축제 공식 포스터 디자인 공모전」을 다음과 같이 개최하오니 역량 있는 창작자 여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 11월 18일

(재)보령축제관광재단 이사장

1. 공모 개요

가. 공 모 명 : 제30회 보령머드축제 공식 포스터 디자인 공모전

나. 공모주제

1) 제30회 보령머드축제의 역사성과 상징성을 담은 디자인

2) 세계인이 함께 즐기는 글로벌축제의 역동성과 화합을 표현한 디자인

3) 머드(MUD)를 활용한 보령머드축제만의 독창성과 매력을 표현한 디자인

다. 공모대상 : 대한민국 국민 누구나(개인 또는 3인 이내 팀)

라. 공모일정

1) 접수 기간: 2026. 11. 18.(수) ~ 12. 18.(금) 18:00까지

2) 심사 일자: 2026. 12. 22.(화)

3) 결과 발표: 2026. 12. 23.(수) *재단 홈페이지 게시 및 개별 통보

※ 공모전 일정 및 시상 인원은 접수·심사 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

2. 접수 방법 및 제출 서류

접 수 방 법	제 출 서 류 목 록	비 고
1차 이메일접수	1. 신청서 2. 개인정보수집·이용동의서 3. 심사용 파일(JPG 또는 PNG 10MB 이내) 4. 원본 디자인 파일(AI) 필수 제출 **※ 메일 제목 및 파일명: [제30회 보령머드축제 포스터 공모전_참가자명]** **※ 접수이메일: br.mudkang@gmail.com**	붙임 1-2
2차 방문 또는 우편접수	1. 작품 출력본 A3 폼보드 뒷면에 ‘붙임 3’ 부착 제출 필수 **※ ‘붙임 3’ 서식 참고** **※ 접수처: 충남 보령시 고잠2길 55, 머드관 3층 (재)보령축제관광재단 공모전 담당자 앞**	붙임 3

3. 작품 내 필수 포함(표기) 요소

제출서류 목록		비고
필수 표기 사항	·행사명: 제30회 보령머드축제 (The) 30th Boryeong Mud Festival)	
	·행사기간: 2027. 7. 24.(토) ~ 8. 8.(일) / 16일간	
	·행사장소: 대천해수욕장 일원	
	·주최/주관: 보령시 로고, (재)보령축제관광재단 로고	
	·후　　원: 문화체육관광부, 한국관광공사, 충청남도 로고	
필수 디자인 사항	·제30회 보령머드축제의 30주년 상징성을 담은 타이포그래피 또는 슬로건	
	·세계인이 함께 즐기는 글로벌 축제로서의 상징성과 역동성을 표현한 디자인	

❍ 공모규격: A1(594×841mm), 세로형, Adobe Illustrator(AI) 형식, CMYK 색상모드, 삽입 이미지 해상도 300dpi 이상

※ 이메일 제출 및 실물 출력본 접수가 모두 완료되어야 하며, 접수 마감일 18:00까지 도착분에 한하여 최종 접수 인정

※ 원본 디자인 파일(AI) 필수 제출하며, 제작 과정 관련 증빙자료 등은 필요시 추가 요청할 수 있음

4. 심사기준

가. 심사방법 : 관련 분야 전문가(시각디자인, 홍보・마케팅, 관광, 축제 등) 5~7인으로 구성하여 객관성・전문성 확보

1) 1차 심사 : 응모자격・자격서류・중복 여부 검토 및 심사 대상 선정

2) 2차 심사 : 최종 수상작 선정

나. 시상내용

구　　분	선 정 수	부상 내역	비 고
대　　상	1명	상장, 상금(2,500,000원)	(재)보령축제관광재단 이사장 상
최 우 수	1명	상장, 상금(1,000,000원)	
우　　수	1명	상장, 상금(500,000원)	
장 려 상	2명	상장, 상금(250,000원)	

다. 심사기준

구 분		점수
계		100
주제 부합성	제30회 보령머드축제의 상징성과 정체성이 명확하게 표현되었는가?	25
독창성·창의성	기존 디자인과 차별화된 참신하고 독창적인 시각적 아이디어인가?	25
심미성·완성도	색상, 구성, 타이포그래피 등 시각적 조화와 디자인 완성도가 높은가?	20
글로벌 상징성	글로벌 축제의 역동성과 화합을 표현하고, 국내외 관광객에게 축제의 매력을 효과적으로 전달하는가?	20
활용성·확장성	국내외 홍보 매체 및 다양한 온·오프라인 홍보물에 활용하기 적합 한가?	10

5. 유의사항

- ❍ 출품작과 관련하여 제3자의 저작권, 초상권, 상표권, 특허권, 명예훼손 등 제반 권리 침해로 발생하는 민・형사상 모든 법적 책임은 응모자 본인에게 있습니다.
- ❍ 수상작에 대한 저작재산권(복제・배포・전시・2차적 저작물 작성권 등 일체)은 (재)보령축제관광재단에 귀속(양도)되며, 재단은 축제 홍보, 포스터 제작, 굿즈 개발, 온・오프라인 매체 게시 등의 목적으로 이를 독점 이용 및 수정・보완할 수 있습니다.
- ❍ 출품 작품 수는 1인(팀)당 1개 작품으로 제한합니다.
- ❍ 개인(1인)으로 응모한 자가 다른 팀의 팀원으로 중복 참가하거나, 동일인이 여러 팀에 대표자 또는 팀원으로 중복 참여하는 교차・중복 지원은 일체 불가하며 위반 시 심사 대상에서 제외됩니다.
- ❍ 출품작은 본인이 직접 제작한 순수 창작물이어야 하며, 타인의 작품을 표절・모방・도용하거나 타 공모전에 이미 출품・수상한 작품은 심사에서 제외됩니다. (수상 이후 적발 시 수상 취소 및 상금・상패 전액 환수)
- ❍ 생성형 AI를 활용한 작품은 출품할 수 없으며, 실제 디자인 작업 여부 확인을 위해 레이어 및 개별 오브젝트가 편집 가능한 원본 파일(ai)을 제출해야 합니다.
- ❍ 작품 제작에 사용된 이미지, 서체(폰트), 일러스트 등은 상업적 이용이 가능한 무료 소스이거나 직접 구매한 정품 소스이어야 하며, 사용된 폰트명 및 출처를 작품 설명서에 명시해야 합니다.
- ❍ 수상작은 축제 공식 홍보물(포스터, 가로등 현수막, 리플릿, SNS 콘텐츠 등) 제작 과정에서 재단의 필요에 따라 일부 디자인, 폰트, 규격, 문구 등이 수정・변형될 수 있습니다.
- ❍ 심사 위원 인적 사항, 심사 내용 및 개별 점수는 일체 공개 하지 않습니다.
- ❍ 응모 작품 수 및 심사 결과(수준)에 따라 적격자가 없을경우 당선작을 선정하지 않거나 시상 규모 및 수상 내역이 축소・변경될 수 있습니다.
- ❍ 팀 단위 출품 시 상금은 대표자 1인에게 지급되며, 재단은 팀원 간 상금 분배(지분) 분쟁에 대해 일체 개입하거나 책임을 지지 않습니다.
- ❍ 상금에 대한 제세공과금(기타소득세 등)은 수상자 본인이 부담하며 공제 후 지급됩니다.

6. 문의처

- ❍ 담당부서: (재)보령축제관광재단 축제관광국 관광사업팀
- ❍ 연 락 처 : 041-935-1525
- ❍ 문의시간: 월~금 10:00~18:00 (점심시간 12:00~13:00, 주말 및 공휴일 제외)