

# [재]보령축제관광재단

## I 2021년 주요성과 및 보완과제

### 주요성과

- 온/오프라인 안전한 축제운영으로 코로나19 감염 및 사고 제로화
- 축제기간 온라인 콘텐츠 총 조회수 200만 돌파
- 세계축제협회(IFEA), 글로벌 보령머드축제 아시아 3대축제 지정
- 문화체육관광부 지역관광조직(DMO) 육성사업 우수법인 선정
- 보령머드화장품 2021 대한민국 품질혁신대상(천연화장품부문) 수상

### 보완과제

- 보령머드테마파크 운영 전문인력 확보 위한 급여, 처우개선 등 여건 마련
- 머드화장품사업 연구개발, 민간주도로 전환 등 타당성 검토(용역)
- 외국인 관광객 Take-Out 음식거리 조성, 만족도, 재방문 기회 확대
- 머드테마파크 체험동 운영자 선정 및 내부시설 관련 예산 추가확보 필요

### 1. 축제개요

- 기 간 : 2022. 7. 16. ~ 8. 15. (31일간)
- 프로그램 : 40개(박람회장내 33개, 박람회장 외 7개)
- 소요예산 : 4,797백만원
  - 2019 정상개최 예산 집행액 2,969백만원(10일간)

### 2. 추진계획

- 국내최초 축제디자인 도입으로 대표축제위상 정립, 박람회 성공개최 지원
  - 페스티벌 디자인용역 (3월 중), 컬러, 디자인, 이동 동선 등 행사장 배치
- 세계 유명해변의 이색적 분위기 연출
  - 세계 유명 해변에서 즐기는 휴식 공간, Take-Out 세계 먹거리 부스운영
- 기존 틀을 벗어난 특별한 머드체험존
  - 유선형 머드슬라이드, 초대형 머드탕 등 흥미배가 머드워터파크존 운영
- 해변에서 펼쳐지는 다양한 공연으로 해변거리 활성화
  - 머드광장 대형해변무대(빅콘서트 8회), 해변 머드비치 버스킹 등
- 갯벌체험 대회형 프로그램 구성, 머드 정체성확립
  - 터프머더대회 유치, 갯벌마라톤, 천하제일 빨깃대회 등
- 해외선진축제 CEO초청 축제산업화 국제세미나 개최

### 3. 워드코로나 대비 전략

- 코로나19 상황과 박람회 조직위 결정에 따라 온·오프라인 축제전환 검토
- 박람회 정상개최 시 안전을 최우선으로 방역수칙에 따른 체험시설 운영

## 2

## 보령머드테마파크 운영

### 1. 시설개요

- 위 치 : 보령시 신후동 2283-1외 2필지 (5,477㎡)
- 시설규모 : 지하1층 / 지상3층 / 연면적 7,741㎡
  - 체험동 (지상3층/스파, 테라피), 컨벤션동 (지상3층/회의장), 지하 (기계실)
- 공사기간 : 2020. 12. 28. ~ 2022. 4. 30.
  - ※ 위수탁 계약일 : 2021. 11. 26. (위탁자 : 보령시장 / 수탁자 : 보령축제관광재단이사장)

### 2. 추진계획

- 체험동 운영자(전대사업자) 선정 및 내부시설
    - 사업자모집공고 (1월중) , 현장설명회 (1. 20.) 사업자 선정 (2월중)
    - 내부 시설공사 / 2022. 3. ~ 5. 30. (3개월간)
  - 머드테마파크 운영 직원채용 ( 2022. 3월중 / 9명 )
    - 2022. 6.월 오픈대비 시설 시운전 및 시설이용 홍보 등 사전준비
  - 머드박물관 및 재단 사무실 이전(5월말)
  - 보령머드테마파크 개관 (2022. 6. 1. 예정)
- ⇒ **보령머드테마파크를 국제규모 회의와 해양치유를 접목한 관광형 MICE 산업으로 부가가치 창출**

### 3 무창포 신비의 바닷길 축제

#### 1. 축제개요

- 매년 추석명절을 전후로 대하·전어 축제와 신비의 바닷길 축제를 개최 하여왔으나 축제의 명칭과 기간을 통합하자는 지역주민 건의에 따라 2022년도부터 통합 개최

(축제의 명칭) 시민공모

(기 간) 2022년부터 매년 추석 전후 30일간

(장 소) 웅천읍내와 무창포 일원

(사 업 비) 285백만원

#### 2. 추진계획

- 지역주민 협의체 구성 및 통합명칭 시민공모 (2022. 3.월중)
- 돌문화 프로그램 개발 - 읍 시가퍼레이드, 체험, 전시, 홍보 등

### 4 대천해수욕장 친환경 트램 운영

#### 1. 트램 제원 및 구성

- 구 성 : 동력차 1대, 객차 3대
- 제 원 : 전장 21m / 전폭 1.9m / 전고 2.5m / 승차인원 50명

#### 2. 추진계획

- 당초 (개장기간) 차없는 거리 운행, (평시) 대천해수욕장 메인도로 -주말, 휴일
- 변경 (박람회기간) 차없는 거리 운행

⇒ 박람회기간 운행이후 문제점 개선 평시운영계획 노선, 시기 등 검토

**5****2022 보령머드사업의 성장기반 확대**

2022 매출목표 22억원 ( 국내17억, 해외수출 5억 )

**□ 추진계획**

- 2022 해양머드박람회 이전 화장품리뉴얼
  - 성분 업그레이드, 패키지개선 등 실용성을 높이는 상품으로 리뉴얼
- 신규 유통채널 확대 및 온라인 판매강화
  - 2022. 1월부터 우체국 온라인 판매, 네이버 스토어팜·쿠팡 로켓배송 추진
- 해양머드박람회 연계 시너지효과
  - 반려동물 샴푸·발바닥 밤 등 출시, 머드원액 소비증가(500백만원)
- 위드코로나 전환으로 기관단체 행사 재개
  - 코로나 19이후 60%이상 감소했던 관공서 및 행사 기념품이 행사 재개로 회복기대
- 머드테마파크를 활용한 사계절 머드콘텐츠 개발
  - 머드화장품 상시전시 판매 및 체험기능을 갖춘 실내형 콘텐츠 발굴

**6****인구감소지역 대응전략****<인구목표>**

2022 목표인원(명)		2021 실적(명)	비고
현원	전입목표		
18	36	26	공무원 1인 2명 이상

**□ 추진계획**

- 관련 기관·단체 방문 인구 전입 활동
  - 대천해수욕장 상인회와 협조하여 미전입자 파악 후 전입 독려
- 해수욕장 내 주요관광시설 및 호텔 대상으로 미전입자 파악 후 전입 독려
  - 쥘트랙, 머드린·머드비치·우연플로라·메리머드·데이나이스·한화콘도 등
- 재단 직원들의 가족, 친지, 지인 등을 통한 안내 및 전입 독려
- 관련 부서 업무 연계한 전입 활동
  - 머드축제, 머드사업 관련 참여 업체와 화장품 판매점 대상 적극 독려